



El cas de "la iaia" a la Fira de l'Oli de les Borges Blanques.

Dades: **Combustible** de la IA (per predicció, aprenentatge...)

valor, **qualitat**, rigor i legalitat. Combinació de les mateixes!!!

Repte Europeu: Trobar l'equil·libri - Equilibri **Regulació** (RGPD, RAI 2027) vs. Innovació constant -- Suposarà un fre o un atrás? Es veurà a llarg termini.

MASSA REGULACIÓ? /COST ENERGIA/ PREU/ DESIGUALTATS QUE OBLIGARAN A CANVIAR TOTA LA POLÍTICA EUROPEA PROGRESSIVAMENT.

DE MOMENT... RESPONSABILITAT I SEGURETAT... NO ENS QUEDA ALTRA.

"LA IAIA" – ja venia d'un nom creat a l'ajuntament.

- **ACRÒNIM IAIA:** Informació Assistida per Intel·ligència Artificial.
- **La Iaia (L'Àvia):** Proximitat, Saviesa Ancestral (oli), figura femenina, Guia de Confiança. Loli i Eulàlia ja eren "personatges" avatars a la Fira Online.

Fires i esdeveniments

Res escapa ni escaparà a la IA.

Sector Firal en Transformació Digital: JA ÉS UNA Exigència, no UNA TENDÈNCIA.

 VISITANTS

 Desitjos

- **Experiència fluida, intuïtiva i guiada**
- **Recomanacions personalitzades**
- **Interacció digital senzilla**
- **Valorar i compartir**

Exigències

- No perdre temps: volen **eficiència i sentit** en el recorregut.
- No rebre spam: només informació **rellevant i ben segmentada**.
- Accés fàcil a informació sense apps invasives ni registres complicats.

EXPOSITORS

Desitjos

- **Atraure públic rellevant** No només trànsit, sinó **visitants que poden convertir** en clients o contactes estratègics.
- **Dades i traçabilitat**
- **Visibilitat real, no només presencial** Poder destacar en recomanacions digitals, aparèixer en cercadors interns de la fira, etc.
- **Facilitats tècniques i logístiques**

Exigències

- No repetir feines (traduccions, descripcions, materials) → **automatització**.
- Tenir eines fàcils per capturar o fer seguiment .
- Dades útils per valorar l'impacte de la seva participació.

ORGANITZADORS

Desitjos

- **Control i visió global** de tot el que passa: assistència, fluxos, incidències.
- **Experiències memorables** per al visitant i l'expositor (que vulguin tornar).
- **Simplicitat operativa**: que moltes coses vagin soles gràcies a l'automatització.
- **Dades per millorar**: informes clars, feedback filtrat, avaluació real.

Exigències / Preocupacions

- Normativa **RGPD fàcil, clara i transparent**.
- Que el conjunt d'eines **escalable, modular i flexible**.
- Que els recursos humans siguin optimitzats: menys caos, menys duplicitat, més estratègia d'equip.
- Que la tecnologia **no sigui un obstacle que mareja**, sinó una aliada **cada cop més discreta**.

LA IAIA: Resposta per adaptar tota l'experiència firal poc a poc per fases.

Replantejament/ Repensament i una Plataforma Integral de diferentes eines connectades i assistides per IA.

Evolució (des de 2020): - **Xat humà amb cada cop més presència automatitzada**

- **Xat entrenat (2024)**, Openai, a LLM propi amb DeepSeek i Mistral, FT.
- **2025/2026 - Agents i Automatitzacions amb n8n, Langchain**, models oberts instal·lats en servidor propi, un DeepSeek, Mistral, Hermes entrenat.

Recursos en allotjament propi i que compleixin la normativa. Compte amb APIS!

GRAN BASE DE DADES. i ARQUITECTURA HÍBRIDA RAG

Què és RAG?

RAG = Recuperació + Generació (Arquitectura)

És una combinació de dues fases:

1. **Retrieval** → El sistema **busca informació rellevant**
2. **Generation** → El model de llenguatge (LLM) **genera la resposta** utilitzant el contingut trobat.

 **No confia amb el que sap, fa una consulta.**

Què permet fer un chatbot amb RAG?

1. Respondre amb coneixement actualitzat en cada moment.

El chatbot pot consultar documents nous (ex: normativa, horaris d'una fira, llistats d'expositors...) **encara que no estiguin dins el seu entrenament original i que van variant.**

2. Citar fonts de forma transparent

Cada resposta pot incloure **les fonts que ha consultat**, cosa clau per la confiança i la traçabilitat.

“Segons el programa oficial (PDF), la xerrada és a les 11 h a l’Espai Cuina.”

3. Personalitzar respostes segons el context

Si l’usuari ha interactuat abans (o té un perfil definit), el RAG pot fer **recuperacions adaptades** a les seves preferències o historial.

“Aquest taller encaixa amb els teus interessos sobre com fer un tast d'olis.”

4. Donar respostes llargues i específiques

No només diu “sí” o “no”, sinó que pot **explicar, resumir i interpretar** continguts reals, com informes, plànols, documents legals...

“Aquest expositor destaca pel seu oli verge amb DOP Les Garrigues, segons la memòria tècnica adjunta.”

5. Evitar al·lucini

La Visió de LA IAIA Aplicada al Sector de l'Oli

Ecosistema Integrat (Fira de l'Oli):

Xatbots RAG, automatització d'accions assistides

Filtrar les dades

Extreure info física. Sensorització d'Espais Físics:

Beacons, Wi-Fi per entendre fluxos, entrevistes a visitants (TVi ràdio), premsa, xarxes.

Objectiu:

De la iaia que respon preguntes, als agents coordinats i automatitzats amb diferents rols.

Pla B: "Sempre tenir un PLA B analògic proporcional".

POSSIBILITATS (Conjunt d'eines)

ABANS DE LA FIRA (Planificació intel·ligent)

- Registres, catalogació i **pre registre de visitants** segons interessos a viure experiències.
- **Portal d'inscripcions** on els productors envien tota la seva informació, ingesta i entrenament. Pas a pas - una conversa.
- Agenda personalitzada amb suggeriments.
- Chatbot **pre-fira** per assistència i **orientació en el procés i FAQ's**.

DURANT LA FIRA (Experiència automatitzada)

- Recollir informació amb Sensors - Punts QR, NFC i Beacons.
- Que l'expositor pugui "fidelitzar" al visitant amb QR.
- Propostes personalitzades per cada visitant.
- Chatbot assistencial 24h connectat a incidències o dubtes 24/7.
- Gamificació: recomanar rutes temàtiques, tallers, aconseguir punts per premis, com fer una visita a la fira familiar.
- Control d'afluència.

DESPRÉS (Valor continuat)

- Resum personalitzat de la visita per a cada assistent.
- Enquestes automatitzades + anàlisi IA de feedback.
- Recull d'informes i KPIs per organitzadors (participació, temps d'estada, feedback dels expositors, fluxos).
- Comunicacions post-fira segmentades (promocions, recordatoris, resums, esquers).

Infraestructura Segura i Adaptació a la Normativa Europea



Prioritat:

Seguretat i compliment normatiu.

Compte perquè hi ha productes comercials molt bons que poden no estar permesos a Europa.



Servidors on s'emmagatzema:

Control de dades, facilita RGPD. Xifratge TLS, anonimitzar si cal, guardar dades només essencials.



Adaptació Proactiva a RAI:

Disseny amb principis de confiança (transparència, robustesa, avaluació riscos). Contractes amb serveis de tercers.



Normativa com a Guia:

Solucions millors, confiança de l'usuari.



A mig i llarg termini:

Immenses desigualtats entre països. La protecció de dades ja comença aser utòpica.

Beneficis Clau de LA IAIA

Per als Visitants

Acceptar **política de protecció de dades**, comunicar que parlem amb una ia SEMPRE.

- **Experiència a mida** (trobar nous tipus l'oli, descobrir, reforçar la cultura de l'oli, quan comprar oli, receptes).
- **Traducció de tot el contingut i subtítols.**
- **IA Conversacional.** Per text o per veu.

Per als Expositors (Productors d'Oli):

- **Estand digital / físic potent** amb info ben introduïda i entrenada.
- **Connexions de qualitat** amb possibles compradors.
- **Rebre dades referents** a consultes sobre els seus estands, visites...

LA IAIA: Aliada Estratègica per als Organitzadors de Fires

- **Eficiència Operativa:** Automatització, optimització de recursos.
- **Millora Atractiu i Posicionament:** Fira innovadora, pensada en l'experiència de l'usuari.
- **Utilitzar tot l'equip els mateixos models i eines:** revisió, generació de textos, fotos, estils unificats i coherència.
- Facilita el compliment del RGPD.

Equip Humà: Adaptació, Noves Habilitats i Creativitat

- **IA Transforma Rols, Potencia Capacitats (de moment no n'elimina - DE MOMENT!!!)**
 - **Nous perfils:** Supervisors, creadors de contingut i experiències, Dissenyadors UX accessibles, Experts en dades i normativa.
 - Permet a persones de l'equip, **fer noves tasques** de més responsabilitat i deslliurar de tasques més autònomes.
- **Formació Contínua:** Habilitats tècniques i humanes (pensament crític, creativitat, empatia).

2025 a ?- El paper dels agents

Agrnts, automamitzacions **es comuniquen** entre elles.

- Recollida i recepció de dades
- Un que les interpreta, tria i analitza
- Un que decideix accions per als altres.

Cercle Virtuós: Dades - Tria - preparació → Anàlisi IA → Acció Automatitzada → Millora Experiència → Noves Dades.

Tot modular, escalable

Ecosistema d'Agents IA (Langchain) + d n8n

Agents IA + supervisió i intervenció humana. Cada agent executa **tasques específiques, es coordina mitjançant n8n** i interactua amb **sistemes, sensors i usuaris**.

ABANS DE LA FIRA:

Agent "Benvinguda" Analitza inscripcions d'expositors.

Detecta sinergies temàtiques.

 **Intervenció humana:** Validació de propostes d'agrupació o distribució si hi ha conflictes o solapaments.

Agent "Assistència d'Inscripció" Conversa automàticament amb expositors per guiar-los i mostrar el procés d'inscripció.
Reuneix tota la documentació necessària i tota la informació per la part digital.

n8n: Arxiva, tria, valida i genera comunicacions personalitzades i apren de l'expositor.

 **Intervenció humana:** Suport per casos excepcionals o bloquejos documentals, casos personals i puntuals.

Agent "Registrador" Llegeix perfils i registres previs de visitants que volen tenir una fira personalitzada.

Detecta preferències i comportaments.

n8n: Crea i envia campanyes dirigides i recordatoris amb contingut híper-segmentat amb el Xat de la iaia, telegram, correu.



DURANT LA FIRA: Intel·ligència en Temps

Agent "Director d'Orquestra" Controla aforaments, sensors, fluxos de moviment.

Detecta embussos o espais infrautilitzats.

n8n: Envia alertes, actualitza senyalització i recomana noves rutes o activitats.

 Intervenció humana: Recepció d'alertes i capacitat de resposta en cas d'emergència o incidència logística.

Agent "Recomanador Personalitzat" Coneix l'usuari per les seves accions i interessos.

Recomana activitats, xerrades o estands rellevants.

n8n: Automatitza missatges via App, WhatsApp o codis QR.



Per al visitant: Guia viva, personalitzada i pràctica que substitueix els catàlegs genèrics.

Sistema de Gamificació IA Converteix cada acció en punts: assistir, interactuar, descobrir.

n8n: Dona recompenses automàtiques, gestiona premis i notificacions.



Valor afegit: Incrementa l'exploració i la participació activa.

Agent "Anàlisi de Percepció" Escaneja xarxes i canals oberts per captar la veu dels assistents.

Classifica sentiments, opinions, incidències socials.

n8n: Genera informes i alertes de reputació en temps real.



Intervenció humana: Monitoratge reactiu de reputació digital.

DESPRÉS DE LA FIRA: Connexió i Millora Permanent

Agent "Analista del Comportament" Recull dades d'interaccions, vendes, enquestes, moviments.

n8n: Transforma dades en panells clars i visibles.



Utilitat: Els organitzadors veuen què ha funcionat i què no. Els expositors mesuren impacte.

Agents Post-Fira Comunicacions personalitzades a expositors i visitants.

Vídeos d'agraïment amb avatars IA, cartes etc

Invitacions intel·ligents a pròximes edicions.

n8n: Automatitza l'enviament i gestiona respostes.



Impacte: Fidelització emocional i efecte record persistent.

Agent "Per Millorar" Processa feedback de totes les fonts: formularis, xarxes, incidències.

n8n: Genera informes amb conclusions i accions suggerides per la propera edició.

 **Intervenció humana:** Decisions estratègiques a partir d'aquesta intel·ligència post-event.

Exemple de la Maria

 **PROTAGONISTA:** Maria – visitant interessada en tastos, compra d'oli i tallers

FASE 1: REGISTRE ONLINE

-  **Maria** fa un registre a la fira conversant amb la IA i mostra interès en:
 - Tast d'olis, Tallers de cuina de Diputació, Visita al municipi, On dinar, Aparcament millor depen de per on arribi.
- **Agent IA "Segmentador d'Audiències":**
 - Llegeix preferències de Maria. / Assigna segment *Gourmet participativa*.
-  **n8n:**
 - Afegeix Maria a flux d'enviaments híper-personalitatzats.
 - Envia correu: tastos recomanats, agenda i plànol interactiu i codi QR

→ **BENEFICI**

- Maria rep propostes a mida i més suggerències d'activitats

FASE 2: PRE-FIRA

- **Agent IA "Recomanador Personalitzat":**
-  **n8n:**
 - Envia recordatoris intel·ligents i una proposta de com visitar i viure la fira.
 - Notifica a l'expositor que un perfil afí passarà per la seva zona.

→ **BENEFICI**

- Maria arriba sabent què vol fer i amb una proposta clara, inscrita a les diferents activitats

FASE 3: ARRIBADA A LA FIRA

-  Maria escaneja el QR d'accés.
- **Agent IA "Director d'Orquestra":**
 - Detecta que hi ha cues al taller de cuina.
 - Proposa nova ruta a Maria (zona amb aforament baix).
-  **n8n:**
 - Envia notificació personalitzada a Maria amb suggeriment alternatiu.
 - Els expositors escanegen QR amb el consentiment de Maria i te accés a la info que un altre agent li arriba evitant saturació.

FASE 4: GAMIFICACIÓ DURANT LA VISITA

- **Agent IA "Gamificació":**
 - Registra cada acció de Maria (tast, taller, compra).
 - Suma punts.
-  **n8n:**
 - Envia notificació: “Tens un descompte a xxxxx!”
 - Actualitza panell de rànkings.

→ **BENEFICI**

- Maria se sent recompensada i motivada.
- L'expositor incrementa l'atractiu del seu estand.
- L'organització dinamitza zones menys transitades.

FASE 5: POST-FIRA

- **Agent IA "Analista de Comportament":**
 - Llegeix trajectòria de Maria: zones visitades, temps per estand, compres, participació.
-  **n8n:**
 - Genera informes per a l'organització i per a l'expositor.
 - Envia a Maria:
 - Vídeo d'agraïment personalitzat amb avatar.
 - Codi descompte.
 - Recomanació per compra o de visita presencial amb activitat a l'oli tastat.

→ **BENEFICI**

- Maria queda fidelitzada i motivada a repetir.
- L'expositor rep dades reals i pot mantenir el contacte.
- L'organització optimitza per la propera edició.

“La millor implementació és aquella que queda totalment integrada.”

És a dir, **quan una solució funciona tan bé, tan naturalment, que l'usuari no en percep la complexitat ni la presència.**
Simplement, tot flueix.

És **intuitiva, invisible, elegant.** L'usuari no ha de pensar en com funciona, només ho fa.

Automatismes que s'activen quan toca, **sense molestar.**

Gràcies per la Vostra Atenció



Em podeu contactar a:

931 76 76 44 - Extensió 1.

651 93 95 18.

